

TARIFE & MEDIADATEN

20

26

oöNachrichten

Stiege 3+4
♿ ♿

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	04
Kontakte	05
Mediadaten	08
Gliederung der OÖNachrichten	10
Anzeigenschlüsse	13
Textteil allgemein	14
Anzeigenteil	18
Exklusivplatzierungen	20
Lokalausgaben	28
Kleinanzeigen, Rubrizierte Anzeigen	32
Verlagsbeilagen und Sonderthemen	34
OÖNow – Meine Zeitung. Mein Radio.	41
Sonderwerbformen & Beilagen	42
Corporate Publishing	43
Digital & Audio	44
Veranstaltungen	52
Weitere Informationen	60
Allgemeine Geschäftsbedingungen	64

Vorwort

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nahe liegt?
Ein Gedanke, der auf viele Bereiche passt – auch auf die österreichische Medienlandschaft.

Leider wandert ein immer größerer Teil der Werbebudgets zu internationalen Plattformen. Für heimische Medien bedeutet das zunehmenden wirtschaftlichen Druck. Diese Entwicklung wirkt sich nicht nur auf die Medienbranche aus, sondern auch auf Arbeitsplätze, die gesamte Wirtschaft – und letztlich auf Demokratie und Meinungsvielfalt.

Denn: Werbung bestimmt darüber, welche Strukturen gestärkt werden. Werbeentscheidungen bringen immer Verantwortung mit sich. Sie sind vor allem eines: Standortentscheidungen.

Und unser Standort ist stark: Österreichische Medien stehen für Glaubwürdigkeit, journalistische Qualität, unabhängige Berichterstattung und verlässliche Standards. Genau diese Rahmenbedingungen machen Werbung wirksam. Das Gute liegt also wirklich ganz nah!

Mit freundlichen Grüßen

Susanne Thurner
Anzeigenleitung



DI (FH) Markus Hackl
Verkaufsleitung Key Account, Lokal-
und Rubrikenmarkt
Tel. 0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at



Iris Jäger
Verkaufsleitung Immobilien
Wohnen & Lifestyle
Tel. 0732/7805-448
i.jaeger@nachrichten.at



Mag. Sabine Heißbauer
Bereichsleitung Sonderprodukte
Tel. 0732/7805-482
s.heissbauer@nachrichten.at



Gerald Danzmair, MBA, MSc
Bereichsleitung Services &
PR-Redaktion
Tel. 0732/7805-208
g.danzmair@nachrichten.at

Qualität schafft Vertrauen

Danke an 420.000* Leserinnen und Leser

Es ist gut zu wissen, woher man seine Informationen bezieht. In Oberösterreich sind es 420.000* Leserinnen und Leser, die den Oberösterreichischen Nachrichten vertrauen. Das macht uns zur Nummer 1 unter den Tageszeitungen in unserem Bundesland. Danke, dass Sie die Qualität, die wir Ihnen täglich liefern, zu schätzen wissen.



Lesen, verstehen, Meinung bilden.

*Quelle: Media-Analyse 2024/2025, CMR+, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.187 Interviews, Juli 2024 - Juni 2025, Schwankungsbreite +/- 1,9 %, Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA)

G'scheit vielfältig.
Das sind die

OÖNachrichten

Die OÖNachrichten bieten eine starke crossmediale Reichweite: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über unsere hochwertige Print-Ausgabe, das Online-Portal nachrichten.at, den TV-Sender OÖNTV, das Radio OÖNow und über eine Platzierung in unseren Podcasts. Mit einem breiten Angebot über alle Kanäle hinweg garantieren wir Ihnen maximale Sichtbarkeit und eine starke Präsenz in Oberösterreich.



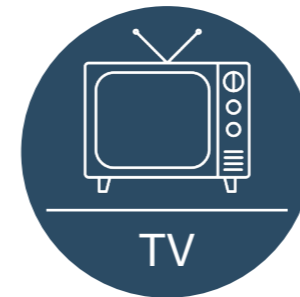
PRINT



ONLINE



RADIO



TV



PODCASTS

Mediadaten Print



306.000* Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher lesen von Montag bis Samstag täglich die OÖNachrichten. Damit sind wir laut den aktuellen veröffentlichten Zahlen der Media Analyse mit einer Reichweite von 23,6 %* die Nummer 1 in Oberösterreich.

27,1 %

Leser mit Abschluss einer Hochschule/Uni/FH*

27,15 %

Leser mit mehr als € 4.800,- HH-Einkommen*

32,6 %

Leser aus der Sozialschicht A*

*Media-Analyse 2024/2025, Leser pro Ausgabe Mo – Sa, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.187 Interviews, Juli 2024 - Juni 2025, Schwankungsbreite +/- 1,8 %

**Media-Analyse 2024/2025, Leser pro Ausgabe am Wochenende, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.187 Interviews, Juli 2024 - Juni 2025, Schwankungsbreite +/- 1,9 %

Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK)

prüft und veröffentlicht regelmäßig die Auflagen und Verbreitung der Printmedien in Österreich und sorgt so für Transparenz und Vergleichbarkeit im Markt. Durch die regelmäßige Überprüfung der OÖNachrichten durch die ÖAK können wir Verlässlichkeit und Vertrauen garantieren.

105.212

Verbreitete Auflage Inland
davon ePaper: 20.158

92.942

Verkaufte Auflage
davon ePaper: 20.124

84.870

Abonnements

91,3 %

Abonnenten-Anteil

Mediadaten Online

OÖNachrichten Netzwerk



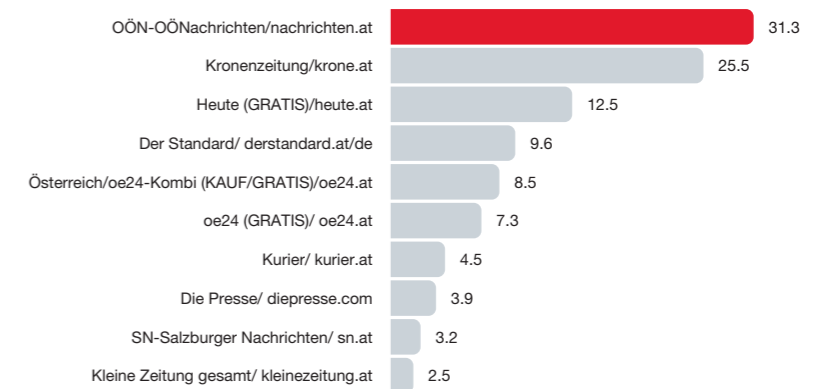
Mit uns erreichen Sie die Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher am besten!

Crossmedia Reichweite

Print und Digital Oberösterreich**

420.000

Personen in Oberösterreich nutzen täglich das Angebot der OÖNachrichten***



Die Kombination Print und digital ist unschlagbar

*ÖWA, Einzelangebot, September 2025

**Media-Analyse 2024/2025, CMR, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.187 Interviews, Juli 2024 - Juni 2025, Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA)

***Media-Analyse 2024/2025, CMR+, Tageszeitungen oberösterreichweit, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, 2.187 Interviews, Juli 2024 - Juni 2025, Schwankungsbreite +/- 1,9 %, Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA)

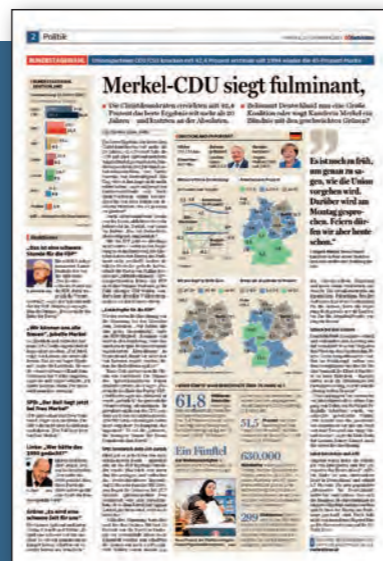
Gliederung der OÖNachrichten

Täglich

Die OÖNachrichten informieren ihre Leserinnen und Leser über das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft & Sport, Kultur & Leben, Oberösterreich und der Lokalausgabe der jeweiligen Region.



Titelseite



Politik



Wirtschaft & Sport



Kultur & Leben



Regionalausgaben

- + Linzer Nachrichten
- + Welscher Zeitung
- + Steyrer Zeitung
- + Mühlviertler Nachrichten
- + Salzkammergut Nachrichten
- + Innviertler Nachrichten

Mittwoch

Alles zum Thema Wohlfühlen, gesund sein und bleiben in der Gesundheitsbeilage



5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm
1-spaltig = 51,2 mm; 2-spaltig = 106,4 mm; 3-spaltig = 161,6 mm; 4-spaltig = 216,8 mm; 5-spaltig = 272 mm

8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm
1-spaltig = 32 mm; 2-spaltig = 66 mm; 3-spaltig = 100 mm; 4-spaltig = 134 mm; 5-spaltig = 168 mm; 6-spaltig = 202 mm; 7-spaltig = 236 mm; 8-spaltig = 270 mm

Freitag

was ist los? Freizeitmagazin, alle Veranstaltungstermine auf einen Blick



Wochenendausgabe

In der Wochenendausgabe finden sich aktuelle redaktionelle Themen aus den Bereichen Karriere & Bildung, Motor & Technik, Immobilien & Wohnen, Magazin & Reise.



Immobilien & Motor



Karriere & Bildung



Magazin



Reise

Wöchentlich im Innviertel

Am Donnerstag erscheinen zusätzlich zu den Innviertler Nachrichten die stark erweiterten Ausgaben Braunauer Warte am Inn und die Rieder & Schäringer Volkszeitung.



Braunauer Warte



Volkszeitung

Anzeigenschlüsse

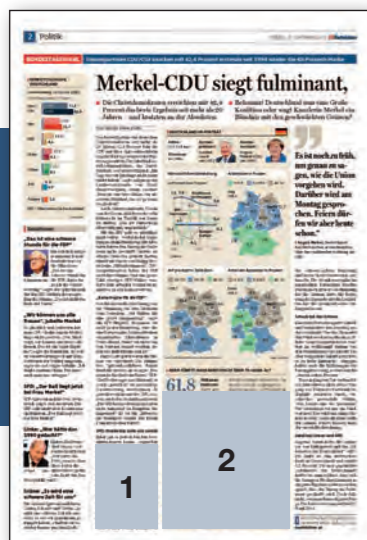
OÖNachrichten Hauptteil	am Werktag (Mo – Fr), 11 Uhr vor Erscheinen
Samstagsausgabe: Karriere, Motor, Immobilien	Donnerstag, 12 Uhr
Reise	Mittwoch, 12 Uhr
Gesundheit	Mittwoch der Vorwoche, 12 Uhr
Lokalteil	2 Werktage vor Erscheinen, 15 Uhr
Motor Textteil	Donnerstag der Vorwoche
was ist los?	Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

Textteil allgemein

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm



Titelseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 63,22	€ 76,35
1-spaltig	① 45,8 x 60 mm	€ 3.793,20	€ 4.581,-
2-spaltig	② 95,6 x 60 mm	€ 7.586,40	€ 9.162,-
Mindesthöhe 60 mm Maximalhöhe 70 mm			



Politikseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 43,80	€ 52,89
1-spaltig	① 45,8 x 70 mm	€ 3.066,-	€ 3.702,30
2-spaltig	② 95,6 x 135 mm	€ 11.826,-	€ 14.280,30
Maximalhöhe 70 – 135 mm			

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Die erste Seite aus Wirtschaft & Sport und Oberösterreich

Wirtschaft & Sport, Oberösterreich	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 43,80	€ 52,89
*Textanschluss	① 272 x 100 mm	€ 10.950,-	€ 13.225,-



Die erste Seite aus Kultur & Leben und Lokalausgaben

Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa
mm-Preis		€ 19,45	€ 23,48
**Textanschluss	① 272 x 100 mm	€ 4.865,-	€ 5.870,-



*Textanschluss mm-Preis Mo – Fr: € 21,90 | Sa: € 26,45
 **Textanschluss mm-Preis Mo – Fr: € 9,73 | Sa: € 11,74

Textteil allgemein

Textseiten aus Wirtschaft & Sport und Oberösterreich



Wirtschaft & Sport, Oberösterreich	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 39,82	€ 48,08
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm	*€ 3.982,-	*€ 4.808,-
2-spaltig	② **106,4 x 100 mm	**€ 7.964,-	**€ 9.616,-



Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 14,96	€ 18,06
1-spaltig	① *51,2 x 100 mm	*€ 1.496,-	*€ 1.806,-
2-spaltig	② **106,4 x 130 mm	**€ 2.992,-	**€ 3.612,-

*Maximalhöhe 100mm: Wirtschaft & Sport, Kultur & Leben
 **Maximalhöhe 135mm: Oberösterreich, Lokalausgaben gesamt

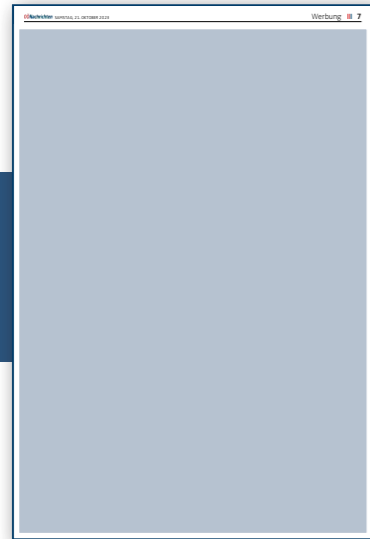
Andere Textseiten



Textanschließende Platzierung	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
nur über die gesamte Blattbreite möglich: 272 mm (5-spaltig)		€ 119,45	€ 144,22
	① 272 x 50 mm	€ 5.972,40	€ 7.210,90
	② 272 x 135 mm	€ 16.125,50	€ 19.470,-

2
1

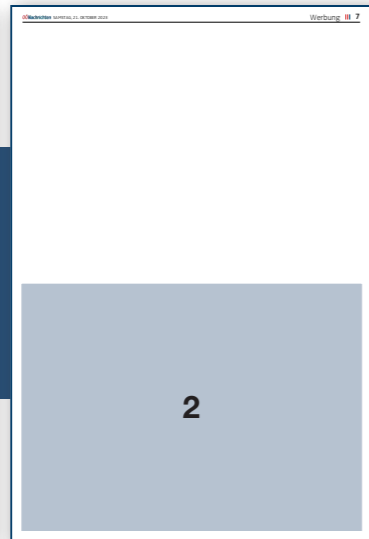
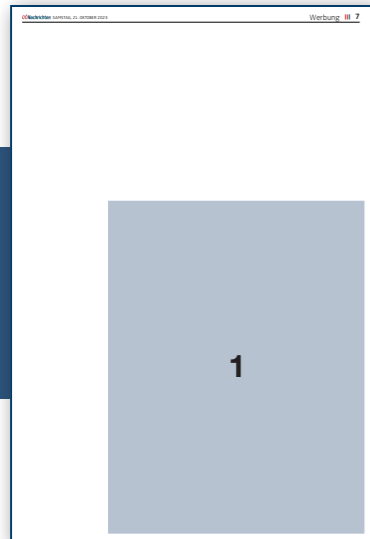
Anzeigenteil (Formatbeispiele)



5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm 8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm
 1 Spalten-mm Mo – Fr: € 13,46 | Sa*: € 16,01 1 Spalten-mm Mo – Fr: € 8,41 | Sa*: € 10,01
 Anzeigen (nur 1-spaltig) Kleinanzeigenteil: + 20 % Zuschlag

1/1 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	270 x 418 mm	€ 28.131,40	€ 33.460,90

1/1 Seite



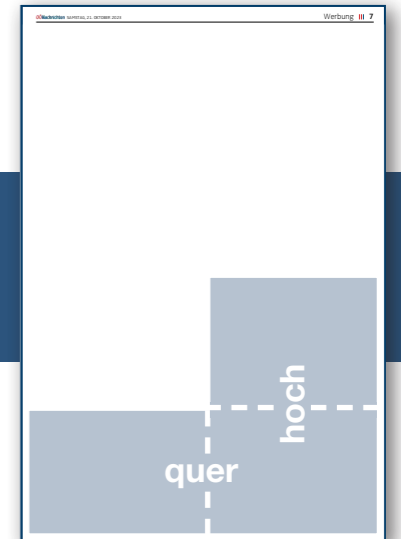
	Mo – Fr	Sa*
1 Junior Page 202 x 265 mm	€ 13.460,-	€ 16.010,-
2 1/2 Seite 270 x 200 mm		

Junior Page

1/2 Seite

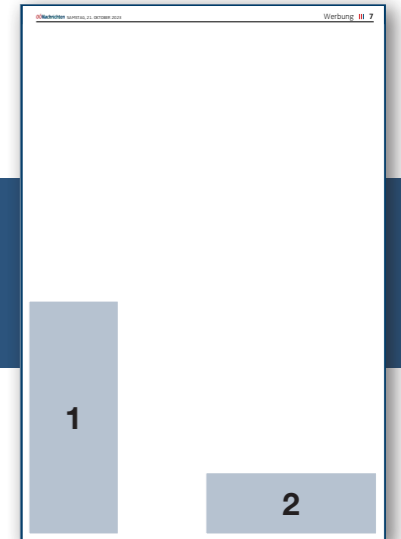
* Freitag, wenn Samstag Feiertag

1/4 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	134 x 200 mm (hoch) 270 x 100 mm (quer)	€ 6.730,-	€ 8.005,-



1/4 Seite

1/8 Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 66 x 200 mm (hoch) 2 134 x 100 mm (quer)	€ 3.365,-	€ 4.002,50



1/8 Seite

Exklusivplatzierungen



Titelseite Kommentarspalte	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 Spalten-mm Maximalhöhe	1 67,2 x 50 mm	€ 92,77	€ 112,01
	1 67,2 x 50 mm	€ 4.638,50	€ 5.600,50

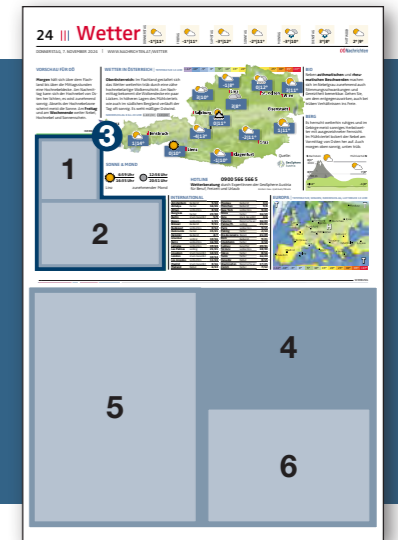


Kultur & Leben, Lokalausgaben gesamt auf Seite 1

Meldungsleiste	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 51,2 x 55,3 mm	€ 1.465,-	€ 1.770,-

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Leserdialog	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
mm-Preis		€ 19,91	€ 24,04
Fixformate	1 51,2 x 70 mm	€ 1.393,70	€ 1682,80
	2 216,8 x 50 mm	€ 3.982,-	€ 4.808,-
	3 272 x 50 mm	€ 4.977,50	€ 6.010,-



Wetterkasten	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 klein	51,2 x 51,2 mm	€ 815,50	€ 970,-
2 groß	106,4 x 60 mm	€ 1.631,-	€ 1.940,-
3 L-Form	106,4 x 115 mm	€ 2.497,-	€ 2.970,-
4 1/2 Seite	272 x 200 mm	€ 13.460,-	€ 16.010,-
5 1/4 Seite	134 x 200 mm (272 x 100 mm)	€ 6.730,-	€ 8.005,-
6 1/8 Seite	134 x 100 mm (272 x 50 mm)	€ 3.365,-	€ 4.002,50

* Freitag, wenn Samstag Feiertag



TV-Programmseite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 73 x 84 mm	€ 4.443,60	€ 5.365,92



Börseseite – „Inselanzeigen“	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
	1 51,2 x 80 mm	€ 1.067,80	€ 1.280,80
	2 161,6 x 80 mm	€ 3.230,40	€ 3.842,40

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Schnelle Seite	Formatbeispiele	Mo – Fr	Sa*
1 Meldungsleiste	51,2 x 55,3 mm	€ 1.233,-	€ 1.489,-
2 Linke Spalte	51,2 x 55 mm	€ 1.095,05	€ 1.322,20
3 Rechte Spalte			
4 Mitte	106,4 x 55 mm	€ 2.190,10	€ 2.644,40



Kinoseite	Mo – Fr	Sa*
1 Kinospalte	€ 14,96	€ 18,06

was ist los?	Mo – Fr	Sa
mm-Preis	€ 14,43	€ 17,43
1 51,2 x 300 mm	€ 4.329,-	€ 5.229,-



5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm
 1-spaltig = 51,2 mm; 2-spaltig = 106,4 mm; 3-spaltig = 161,6 mm; 4-spaltig = 216,8 mm; 5-spaltig = 272 mm

8-spaltiger Satzspiegel 270 x 418 mm
 1-spaltig = 32 mm; 2-spaltig = 66 mm; 3-spaltig = 100 mm; 4-spaltig = 134 mm; 5-spaltig = 168 mm; 6-spaltig = 202 mm; 7-spaltig = 236 mm; 8-spaltig = 270 mm

* Freitag, wenn Samstag Feiertag

Exklusivplatzierungen in unseren Rubriken



Karriere & Bildung (Buchungen auf Anfrage)

Seite 1 Platzierung	Format	Preis
1	134 x 135 mm	€ 6.485,40
2	270 x 135 mm	€ 12.970,80
3	Kommentarspalte 67,2 x 50 mm	€ 1.200,60
Seite 1 Platzierung		
4- und 8-spaltig buchbar (134 mm bzw. 270 mm) Mindesthöhe: 100 mm		Seite 1 = € 12,01

Immobilien & Wohnen

Seite 1	Preis
Textanschließend 1 Spalte = 32 mm Maximalhöhe = 100 mm	€ 12,51
Kommentarspalte 2 Spalten = 66 mm Maximalhöhe = 200 mm	€ 25,02
1 32 x 100 mm	€ 1.251,-
2 66 x 100 mm	€ 2.502,-



Motor & Technik

Seite 1	Preis
1 Spalten-mm = 32 mm	€ 12,51
Kommentarspalte 2 Spalten = 66 mm	€ 24,01
1 Kommentarspalte 2 Spalten = 66 mm 66 x 100 mm	€ 2.401,-
Seite 3	
1 Spalten-mm = 51,2 mm Maximalhöhe = 135 mm	€ 18,41
51,2 x 135 mm	€ 2.485,35

Reise

Seite 1	Preis
Kommentarspalte 1-spaltig = 67,2 mm, Maximalhöhe = 100 mm	€ 30,02
1 Kommentarspalte = 67,2 x 100 mm	€ 1.495,-
2 Kopfinserat Fixgröße = 67,2 x 48,5 mm	€ 1.470,98



Wochenende

Seite 1	Preis
Seitenende 272 mm, Maximalhöhe = 80 mm	€ 48,05
1 272 x 80 mm	€ 3.844,-



Gesundheit

Seite 1	Preis
Kommentarspalte 1 Spalten-mm = 67,2 mm, Maximalhöhe = 100 mm	€ 14,95
1 Kopfinserat Fixgröße: 100 x 24,8 mm	€ 1.493,-

*Was ist los? Magazin

Titelseite	Preis
1 95 x 40 mm (Balken klein)	€ 1.074,-
2 200 x 40 mm (Balken groß)	€ 2.262,-
Seite 3	
3 118 x 50 mm	€ 737,89
4 200 x 50 mm	€ 1.306,-
5 72,5 x 50 mm	€ 489,75
6 72,5 x 80 mm	€ 783,60
Kalender Seite 1	
7 155 x 83 mm	€ 903,04
„Multimedia“, U4	
8 145 x 70 mm	€ 1.482,60
9 200 x 274 mm	€ 7.737,76

mm-Preis Innenteil: € 5,18



Titelseite

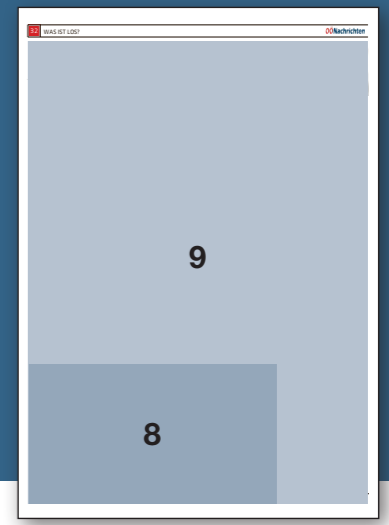


4

Seite 3



Kalender Seite 1



„Multimedia“, U4

Lokalausgaben



Seite 1 Meldungsleiste 51,2 x 55,3 mm Seite 1 Meldungsleiste 106,4 x 55,3 mm 1/4 Seite 134 x 200 mm / 161,6 x 165 mm

Ausgabe	mm-Preis		①		②		③	
	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa	Mo – Fr	Sa
Linz	€ 9,12	€ 11,01	€ 893,-	€ 1.079,-	€ 1.787,-	€ 2.158,-	€ 4.560,-	€ 5.505,-
Wels	€ 3,25	€ 3,93	€ 319,-	€ 385,-	€ 637,-	€ 769,-	€ 1.625,-	€ 1.965,-
Steyr	€ 2,76	€ 3,33	€ 270,-	€ 326,-	€ 540,-	€ 653,-	€ 1.380,-	€ 1.665,-
Mühlviertel	€ 2,77	€ 3,34	€ 271,-	€ 327,-	€ 542,-	€ 654,-	€ 1.385,-	€ 1.670,-
Salzkammergut	€ 2,80	€ 3,38	€ 274,-	€ 331,-	€ 548,-	€ 662,-	€ 1.400,-	€ 1.690,-
Innviertel	€ 1,97	€ 2,38	€ 193,-	€ 233,-	€ 385,-	€ 465,-	€ 985,-	€ 1.190,-
alle Ausgaben	€ 14,96	€ 18,06	€ 1.465,-	€ 1.770,-	€ 2.931,-	€ 3.539,-	€ 7.480,-	€ 9.030,-

5-spaltiger Satzspiegel 272 x 418 mm
Lokalausgaben Seite 1 | Maximalhöhe = 134 mm

Kombinationspreise

2 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 15 % Kombirabatt
3 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 20 % Kombirabatt
4 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 25 % Kombirabatt
5 Lokalausgaben	Summe der Einzeltarife – 30 % Kombirabatt

Voraussetzung: gleiche Formate und Erscheinungstermine

Mindestpreis ist der Preis der auflagenstärksten Ausgabe in der Kombination.

Erscheinungstag:
Montag bis Samstag



Smart Ads

Zusätzliche regionale Online-Reichweite auf nachrichten.at zum Top-Preis!

Ihr Nutzen:

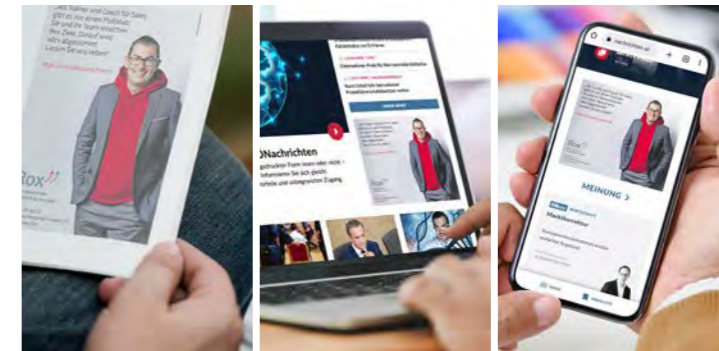
- Ihre Lokal-Print-Anzeige ganz einfach online verlängern
- Automatisierte Gestaltung eines Online-Banners (Format: Medium Rectangle) auf Basis Ihrer Print-Anzeige*
- Erstellung einer eigenen Landingpage
- Ausspielung Ihres Online-Banners auf PC, Notebook, Tablet und Smartphone
- Optimales Preis-/Leistungsverhältnis

Paket A:

5.000 Werbeeinblendungen im Regional-Channel Ihrer Wahl** nur € 104,- (ausschließlich in Verbindung mit einer Lokal-Print-Anzeige)

Paket B:

10.000 Werbeeinblendungen im Regional-Channel Ihrer Wahl*** nur € 189,- (ausschließlich in Verbindung mit einer Lokal-Print-Anzeige)



*Keine Korrekturschleifen
**Laufzeit: ca. 5 Tage
***Laufzeit: ca. 10 Tage

Karriere-Schaltungen in den Lokalausgaben



Bildbeispiele; Salzkammergut und Innviertel Nachrichten sind nicht abgebildet. Andere Formate auf Anfrage möglich.

inkl. 60 Tage Online-Paket*

Ausgabe	Formate		
	1 106,4 x 70 mm	2 106,4 x 125 mm (1/8)	3 134 x 200 mm (1/4)
Linz	€ 1.706,80	€ 2.710,-	€ 4.990,-
Wels	€ 885,-	€ 1.242,50	€ 2.055,-
Steyr	€ 816,40	€ 1.120,-	€ 1.810,-
Mühlviertel	€ 817,80	€ 1.122,50	€ 1.815,-
Salzkammergut	€ 822,-	€ 1.130,-	€ 1.830,-
Innviertel	€ 705,80	€ 922,50	€ 1.415,-
alle Ausgaben	€ 2.985,26	€ 4.992,96	€ 9.555,93

*Preise inklusive Online-Paket auf nachrichten.at/karriere und regionaljobs.at, Laufzeit 60 Tage, HTML-Format

Mag. Gert Pfitscher
 Verkaufsleitung Regional & Karriere
 Tel. 0732/7805-674
 g.pfitscher@nachrichten.at

Erscheinungstage:
 Mo – Fr

Lokalausgaben im Innviertel – unsere Wochenzeitung mit starkem Regionalbezug



Braunauer Warte Rieder Volkszeitung Schärldinger Volkszeitung

Platzierung	Format			
	Format / mm	Format / Maximalhöhe	mm-Preis	Preis für Formatbeispiele
1 Titeltasten	1-spaltig = 80 mm Maximalhöhe = 55 mm	80 x 55 mm	€ 4,73	€ 260,-
2 Kommentar	67,2 mm Maximalhöhe = 60 mm	67 x 60 mm	€ 3,25	€ 195,-
3 Inserat unten *Braunauer Warte *Rieder Volkszeitung	1-spaltig = 45,8 mm 2-spaltig = 95,6 mm 3-spaltig = 145,4 mm Maximalhöhe = 70 mm	45,8 x 70 mm 95,6 x 70 mm 145,4 x 70 mm	€ 1,97	€ 137,90 € 275,80 € 413,70
4 Inserat unten *Schärldinger Volkszeitung	1-spaltig = 51,2 mm bis 5-spaltig möglich Maximalhöhe = 100 mm	51,2 x 100 mm 270 x 100 mm	€ 2,36	€ 236,40 € 1.182,-
5 Inserat *in Textseiten	1-spaltig = 51,2 mm	1/4 Seite 134 x 200 mm	€ 1,97	€ 985,-


Erscheinungstag:
 Donnerstag bzw. Mittwoch, wenn Donnerstag Feiertag


Innviertel-Kombi: Buchung in Braunauer Warte und Rieder & Schärldinger Volkszeitung – 25 %
 Voraussetzung: gleiche Formate und Erscheinungstermine

Kleinanzeigen, rubrizierte Anzeigen

Kleinanzeigen

Karriere/Immobilien/Motor/Kontaktmarkt/A-Z	Mo – Fr	Sa*
pro Zeile (werbeabgabefrei, ausgenommen Logos und Fotos), fortlaufend in Grundschrift gesetzt, mindestens 1 Wort fett.	€ 5,-	€ 6,-
Textzeile fett = 2 Zeilen	€ 10,-	€ 12,-
Schlagzeile ohne Hintergrund = 3 Zeilen	€ 15,-	€ 18,-
Hintergrundfarbe Farbe = 6 Zeilen	€ 30,-	€ 36,-
Foto 32 x 24 mm = 9 Zeilen	€ 45,-	€ 54,-
Logo 5 mm = 5 Zeilen	€ 25,-	€ 30,-
7 mm = 7 Zeilen	€ 35,-	€ 42,-
10 mm = 10 Zeilen	€ 50,-	€ 60,-
Kombination Samstag plus Wochentag	Samstagstarif + 20 % Zuschlag pro Wochentag	

 **Kleinanzeigenannahme**
Tel. 0732/7805-500
rubriken@nachrichten.at

 **Anzeigenschluss:**
Dienstag- bis Freitagausgabe: am Tag vor Erscheinen, 12 Uhr
Samstag- und Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr
Karriere & Bildung, Immobilien & Wohnen, Motor & Technik: Donnerstag, 12 Uhr
Reise: Mittwoch, 12 Uhr

* Freitag, wenn Samstag Feiertag


Rubrizierte Anzeigen

Glückwunschanzeigen, Traueranzeigen, Kino-/Programmanzeigen	Mo – Fr	Sa*
Glückwunschanzeigen (werbeabgabefrei)	66 x 50 mm	€ 72,-
Traueranzeigen privat, 1 Spalten-mm (werbeabgabefrei)	51,2 mm	€ 6,12
Traueranzeigen Firmen/Verbände, 1 Spalten-mm (werbeabgabefrei)	51,2 mm	€ 9,81
Rubrik Kino, 1 Spalten-mm	51,2 mm	€ 8,37**
Rubrik Programm, 2-spaltig (Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen, öffentliche Bildungseinrichtungen, Vereine)	66 mm	€ 5,01

Gestalten und buchen Sie Ihre Anzeige in unserem Webstore selbst!




webstore.oon.at

 **Glückwunschanzeigen**
Tel. 0732/7805-500
glueckwunsch@nachrichten.at

Traueranzeigen
Tel. 0732/7805-500
trauer@nachrichten.at

Kino/Programmanzeigen
Tel. 0732/7805-487
lokal@nachrichten.at

 **Anzeigenschluss:**
Dienstag- bis Freitagausgabe: am Tag vor Erscheinen, 12 Uhr
Samstag- und Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr
Karriere & Bildung, Immobilien & Wohnen, Motor & Technik: Donnerstag, 12 Uhr
Reise: Mittwoch, 12 Uhr

* Freitag, wenn Samstag Feiertag
** Preis ausschließlich für Kinos

Verlagsbeilagen und Sonderthemen

Karriere & Bildung

Berufe mit Zukunft
Aus- und Weiterbildung,
Lehre



Erscheinungstermin
31.1.2026

Ansprechpartner
Christa Sillipp, 0732/7805-296
c.sillipp@nachrichten.at

Bildungskompass
Die Sonderbeilage rund um
Bildungsthemen.



Erscheinungstermine
14.2., 29.8.2026

Ansprechpartner
Anna Schierz, 0732/7805-612
a.schierz@nachrichten.at


Karriere Magazin
A4 Hochglanz Nach-
schlagewerk der attraktivsten
Arbeitgeber aus Oberösterreich



Erscheinungstermine
22.4., 23.9.2026

Ansprechpartner
Anna Schierz, 0732/7805-612
a.schierz@nachrichten.at

Jugend & Beruf
Beilage zur Welser
Berufsinformationsmesse
(01. – 04.10.2025)



Erscheinungstermin
26.9.2026

Ansprechpartner
Christa Sillipp, 0732/7805-296
c.sillipp@nachrichten.at

Ausgezeichnet
Die Beilage für Unternehmen mit
besonderen Auszeichnungen.



Erscheinungstermin
20.6., 5.12.2026

Ansprechpartner
Birgit Allerstorfer
0732/7805-1912
b.allerstorfer@nachrichten.at

Career & Connect
Beilage zum Jobfestival der
OÖNachrichten



Erscheinungstermin
7.2.2026

Ansprechpartner
Mag. Gert Pfitscher
0732/7805-674
g.pfitscher@nachrichten.at

Wirtschaft

BildungsGuide
Die Beilage zu Bildungsthemen
und Seminar Locations.



Erscheinungstermin
14.11.2026

Ansprechpartner
Birgit Allerstorfer, 0732/7805-1912
b.allerstorfer@nachrichten.at

Vern@zt
Digitalisierungsmagazin für
Oberösterreich



Erscheinungstermin
14.2.2026

Ansprechpartner
Matthias Gstötenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

Top 250 Magazin
Ranking der Top-Betriebe in
Oberösterreich
**+ Sonderbeilage in der
Tageszeitung**



Erscheinungstermine
5.11.26.: B2B | 7.11.26: B2C

Ansprechpartner
Johann Lenz, 0732/7805-493
j.lenz@nachrichten.at

Pegasus
Die Zeitung für den Wirtschaftsraum
Oberösterreich mit Themen und
umfassenden Hintergrundberichten
der regionalen Wirtschaft.



Erscheinungstermine
21.2., 28.3., 9.5., 20.6., 26.9.,
21.11.2026

Ansprechpartner
Matthias Gstötenmayr, 0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

Austrian Sales Days



Erscheinungstermin
7.2.2026

Ansprechpartner
Markus Hackl, 0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at

Landwirtschaft



Erscheinungstermin
2.10.2026

Ansprechpartner
Kamelia Möstl,
0732/7805-376
k.moestl@nachrichten.at

🌀 Freizeit, Tradition, Lifestyle, Vorsorge

Außi in d' Natur

Erscheinungstermine

14.3., 29.8.2026

Ansprechpartner

Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at
Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Hoamatland

Liebevoll recherchierte Reportagen zu den schönsten Seiten des Lebens.

Erscheinungstermine

7.3, 6.6, 3.10, 5.12.2026

Ansprechpartner

Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Niederösterreich

Die Beilage für Wirtschaftskraft, Tourismus und Top 50 Unternehmen im Überblick

Erscheinungstermin

27.3.2026

Ansprechpartner

Mag. Thomas Schmä, 0732/7805-372
t.schmael@nachrichten.at



Rätselheft

Spiel und Spaß pünktlich zum Ferienstart

Erscheinungstermin

4.7.2026

Ansprechpartner

Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Tirol

Tirol-Tourismus, Gourmetfreude und Wirtschaftskraft

Erscheinungstermine

3.4., 25.9.2026

Ansprechpartner

Mag. Thomas Schmä, 0732/7805-372
t.schmael@nachrichten.at



Golf

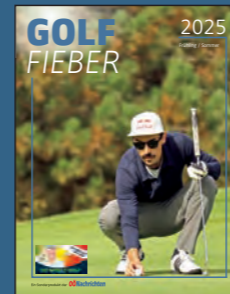
Zum Auftakt der Golfsaison 2026 widmen die OÖNachrichten diesem Thema ein breites redaktionelles Umfeld in einer eigenen Sonderbeilage.

Erscheinungstermin

11.4.2026

Ansprechpartner

Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Jagd

Zum Auftakt der Jagdsaison widmen die OÖNachrichten dem Thema „Jagd“ wieder ein breites redaktionelles Umfeld.

Erscheinungstermin

30.5.2026

Ansprechpartner

Kamelia Möstl, 0732/7805-376
k.moestl@nachrichten.at



Aktiv Leben

Das Magazin für Vorsorge und Lebensqualität bis ins hohe Alter.

Erscheinungstermin

16.9.2026

Ansprechpartner

Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at



Gartenfreude

Tipps und Tricks zum Saisonstart

Erscheinungstermin

21.3.2026

Ansprechpartner

Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Jumbo (Nachrichten für alle)

Die Beilage für Unternehmen mit besonderen Auszeichnungen.

Erscheinungstermine

1.4., 24.6., 7.10.2026

Ansprechpartner

Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Literatur Beilage

Erscheinungstermin

14.11.2026

Ansprechpartner

Silvia Koblinger, 0732/7805-373
s.koblinger@nachrichten.at



Schifoan! Magazin

Zum Auftakt der Schisaison widmen die OÖNachrichten dem Thema Schifahren ein breites redaktionelles Umfeld.

Erscheinungstermin

24.10.2026

Ansprechpartner

Sabine Roth, 0732/7805-378
s.roth@nachrichten.at



Jahresrückblick

Die ÖÖNachrichten präsentieren im Rahmen einer großformatigen Beilage die bewegendsten, schönsten, skurrilsten, spannendsten, sportlichsten und ausgefallensten Momente des vergangenen Jahres.

Erscheinungstermin

19.12.2026

Ansprechpartner

Tobias Wegerer, 0732/7805-915
t.wegerer@nachrichten.at

**OÖNcard-Magazin**

Integriert in „was ist los?“

Erscheinungstermine

30.1., 27.3., 29.5., 31.7., 25.9., 27.11.2026

Ansprechpartner

Aline Führer, 0732/7805-327
a.fuehrer@nachrichten.at

**Geldtag****Event****Erscheinungstermin**

5.12.2026

Ansprechpartner

Matthias Gstöttenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

**Immobilien & Wohnen****Immobilien & Wohnen**

Die Vielfalt des Wohnens kennenlernen, den Traum einer eigenen Immobilie wahr werden lassen und in einem umfangreichen Wohn- und Gewerbeobjektmarkt schmökern.

Erscheinungstermine

10.2., 10.3., 14.4., 12.5., 9.6., 14.7., 8.9., 13.10., 10.11., 15.12.2026

Ansprechpartner

Martina Lechner, 0732/7805-213
m.lechner@nachrichten.at

**OÖN-Frauenzeit**

Beilage zum Frauentag der ÖÖNachrichten

Event**Erscheinungstermin**

14.3.2026

Ansprechpartner

Kamelia Möstl,
0732/7805-376
k.moestl@nachrichten.at

**Digital Days Beilage****Event****Erscheinungstermin**

24.10.2026

Ansprechpartner

Matthias Gstöttenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

**Sanierungsguide****Erscheinungstermin**

17.10.2026

Ansprechpartner

Iris Jäger, 0732/7805-448
i.jaeger@nachrichten.at

**Energiesparmesse****Erscheinungstermin**

21.2.2026

Ansprechpartner

Sara Mundzic, 0732/7805-235
s.mundzic@nachrichten.at

**Fit im Internet**

Tipps und Tricks zum Saisonstart

Event**Erscheinungstermin**

6.6.2026

Ansprechpartner

Matthias Gstöttenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

**Immobilien- und Vorsorgetag****Event****Erscheinungstermin**

16.10.2026

Ansprechpartner

Matthias Gstöttenmayr
0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

**Traumhäuser****Erscheinungstermine**

21.3., 23.5., 19.9., 21.11.2026

Ansprechpartner

Martina Lechner, 0732/7805-213
m.lechner@nachrichten.at
Sara Mundzic, 0732/7805-235
s.mundzic@nachrichten.at

**Wohntag****Erscheinungstermin**

10.4.2026

Sonderbeilage zur Messe

18.4.2026

Ansprechpartner

Iris Jäger, 0732/7805-448
i.jaeger@nachrichten.at



➤ Reise

Winterurlaub in Österreich

Erscheinungstermine
24.1., 31.1., 14.8., 28.11.2026

Ansprechpartner
Maria Maletic
0732/7805-496
m.maletic@nachrichten.at



Sommerurlaub in Österreich

Erscheinungstermine
5.4., 6.6.2026

Ansprechpartner
Maria Maletic
0732/7805-496
m.maletic@nachrichten.at



Herbsturlaub in Österreich

Erscheinungstermin
29.8.2026

Ansprechpartner
Maria Maletic
0732/7805-496
m.maletic@nachrichten.at



🏠 Gesundheit

Beauty & Vital

A4 Hochglanz
Das Magazin für Wellness,
Gesundheit und Schönheit.

Erscheinungstermine
9.5., 7.11.2026

Ansprechpartner
Mag. Daniela Haller
0732/7805-607
d.haller@nachrichten.at



🚗 Motor & Technik

Linzer Autofrühling 2026

Erscheinungstermin
13.03.2026

Ansprechpartner
Markus Hackl
0732/7805-645
m.hackl@nachrichten.at



KLEINE LESERINNEN, große Wirkung.

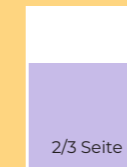
Die KinderNachrichten stehen für anspruchsvollen Journalismus für Kinder, der kleinen Lesern tagesaktuelle Themen auf verständliche, spielerische und lustige Weise vermittelt. Speziell geschulte KinderNachrichten-Redakteure bereiten Advertorials über Ihr Unternehmen kindgerecht auf. So werden selbst komplexe Themen für die kleinen Leser spannend und verständlich vermittelt.



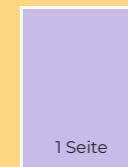
Format
bei einmaliger Schaltung
ab 2 Schaltungen



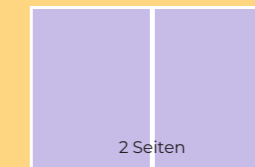
206 x 90 mm
€ 800
€ 700



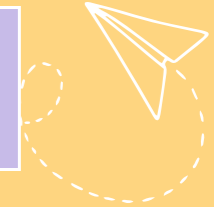
206 x 186 mm
€ 1.200
€ 1.000



206 x 276 mm
€ 1.800
€ 1.500



412 x 276 mm
€ 3.400
€ 3.000



WERDEN SIE LESEPATE!
Unterstützen Sie junge Leserinnen und Leser in einer Volksschule Ihrer Wahl und erhalten Sie einen PR-Artikel in den OÖNachrichten stark reduziert!

Mag. Katharina Woldrich
Produktmanagerin
Tel. 0732/7805-455
k.woldrich@nachrichten.at



Sonderwerbformen & Beilagen

Mantel

- 2, 3 oder 4 Seiten
- Umhüllt das erste Buch der Tageszeitung
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad
- 8, 10, 12, 14 oder 16 Seiten auf Anfrage



Tip on Card

- Exklusivplatzierung auf der Titelseite
- Werbung im Postkartenformat
- Hohe Kundenakzeptanz
- Höchster Aufmerksamkeitsgrad



Cover Sticker

- Top platzierte Haftnotiz auf der Titelseite
- Erhöhte Wahrnehmung bei der Leserschaft



Erfolgreich mit Beilagen werben – hier steckt mehr drin!

Beilagen genießen höchste Aufmerksamkeit und einen deutlichen Imagevorsprung in einem seriösen Zeitungsumfeld.

Beilagen sind integrierter Bestandteil der OÖNachrichten und werden von unseren Leserinnen und Lesern als solche akzeptiert, beachtet und intensiver genutzt.

Mit Beilagen in den OÖNachrichten erreichen Sie auch die klassischen „Werbeverweigerer“.

Beilagen

je 1.000 Stück	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 70 g	bis 100 g
	151,42	162,22	173,02	183,82	243,27	270,27	310,77

Fremdinserte in Beilagen

Inserte (auch in Beilagen) dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserte, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Auftragnehmers (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.

Alle Sonderwerbformen erscheinen vorbehaltlich chefredaktioneller Genehmigung. Preise und exakte Formate auf Anfrage bei Ihrem Ansprechpartner der OÖNachrichten.

Höchstformat: 220 x 297 mm, Mindestformat: A6 (105 x 148 mm)
 Beilagenaufträge werden mit fixer Abschlussvereinbarung rabattiert.
 Preise für maschinelles Beilagen in der Gesamtausgabe oder in der Teilaufgabe / Ihrem Wunschgebiet.
 Gültig für Beilagen, die maschinell verarbeitet werden können. (Preise für händische Spezifikation auf Anfrage)

Anlieferung: frei Haus; OÖNachrichten Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
 Auflagen und Anlieferungstermin auf Anfrage bei:
Disposition Beilagen Tel. 0732/7805-500, beilagen@nachrichten.at

Corporate Publishing

Unternehmenspublikationen haben das Ziel, über die richtigen Kanäle die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Immer mehr Unternehmen wollen ihre Publikationen professionell und qualitativ hochwertig gestalten. Wir von den Oberösterreichischen Nachrichten übernehmen für Sie die Umsetzung. Unsere starken Vertriebskanäle in Print, Online, Video & TV sorgen zudem dafür, dass Ihre Botschaft zielgerichtet transportiert wird.

Unsere Leistungen auf einen Blick:

- Kreation
- Redaktion
- Layout
- Fotos
- Grafische Bearbeitung
- Druck
- Vertrieb & Versand

Von der Pflicht zur Kür: Nachhaltigkeitsberichterstattung als Chance nutzen

Ihr Unternehmen erfüllt mit dem Nachhaltigkeitsbericht die gesetzlichen Vorgaben – doch warum hier haltmachen? Gemeinsam mit den OÖNachrichten verwandeln wir Ihren Bericht in einen eindrucksvollen Stakeholderbericht, der nicht nur informiert, sondern auch inspiriert und Ihre Marke nachhaltig positioniert.

Kontaktdaten:
 **Ing. Matthias Gstötenmayr**
 Tel. 0732/7805-827
 m.gstoettenmayr@nachrichten.at

Sehen und gesehen werden – Themenspecials auf nachrichten.at

Kommunikation – mehr Wert!

Ihre Geschichte – weitererzählt auf nachrichten.at, dem regionalen Nachrichtenportal mit 2,45 Mio. Unique User* pro Monat.

Digitaler Content – in Form von spannenden Unternehmensporträts sowie unternehmensspezifischen Themenspecials (Produktneuheiten, Dienstleistungen etc.), um Ihren potentiellen Kunden einen informativen Mehrwert zu bieten.

* It. ÖWA Basic, Durchschnitt Oktober 2020 bis September 2021

Ihr Corporate Publishing-Themenspecial auf nachrichten.at

Die Kombination aus Bild, Video und Text begeistert Leser und bietet viele Möglichkeiten zur Verlinkung und Interaktion.

Gerne finden wir gemeinsam heraus, welche Inhalte bei Ihrer Zielgruppe am besten ankommen und können diese laufend bestmöglich optimieren.

Wir steuern Ihre Kampagne mit Hilfe von Reportings und Analysen, um so Ihren Anforderungen und Wünschen gerecht zu werden.

Gerne finden wir für Sie eine individuelle Lösung, um eine hohe Relevanz bei einer möglichst großen Zielgruppe zu erreichen.

 **Kontakt**
anz-sonderthema@nachrichten.at



Digital

Teaser (zielgruppengerechte Ansprache)



Advertorial

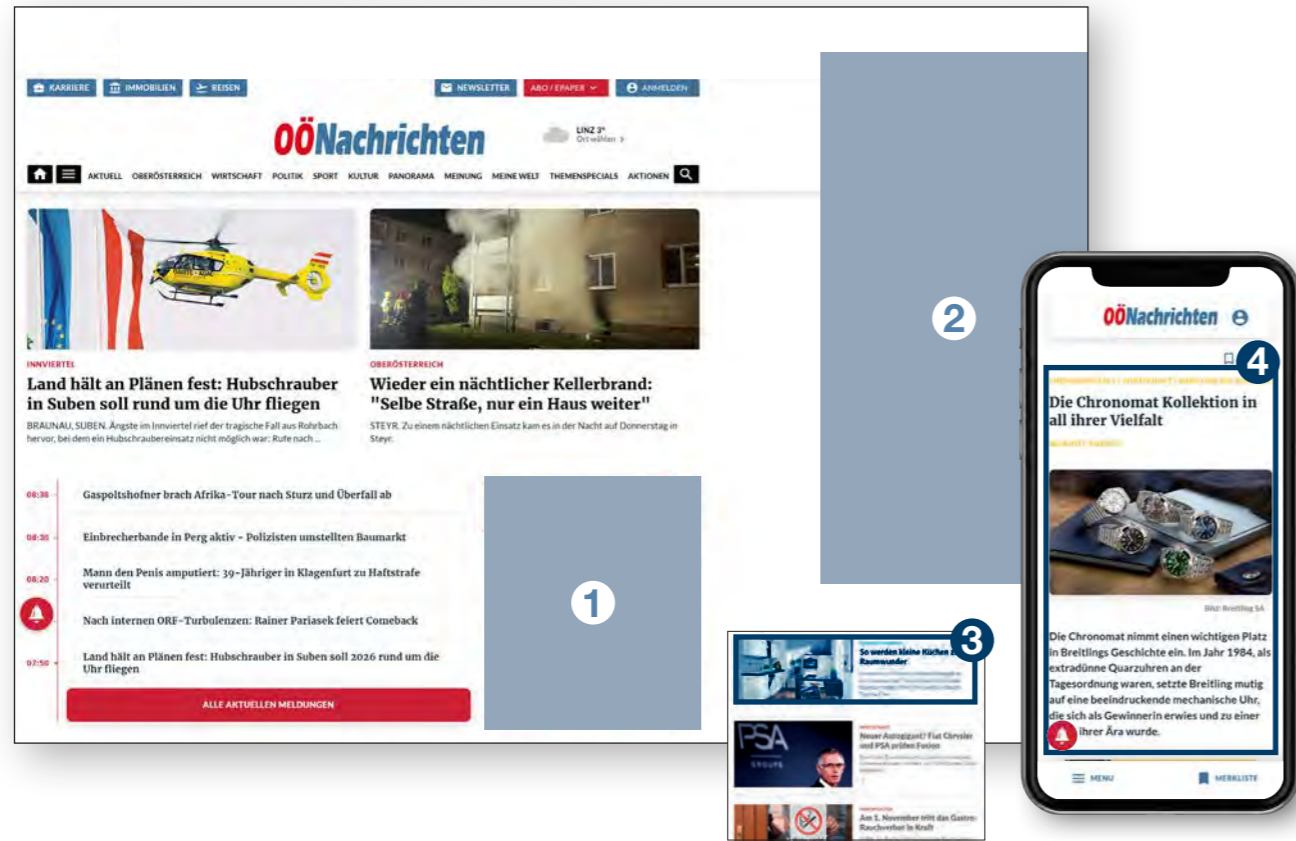


Themenspecial



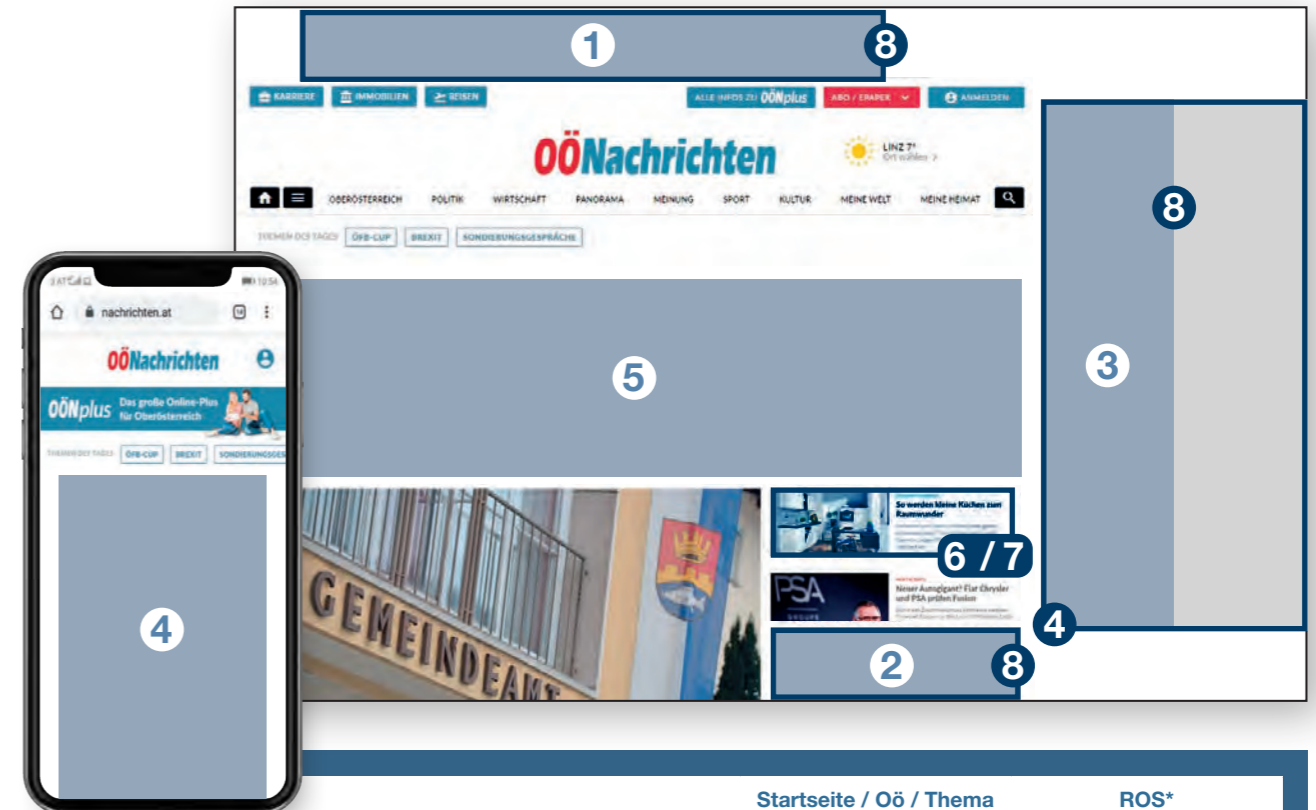
nachrichten.at

Fix platzierte Online-Werbeformen



	Startseite		Oberösterreich	
	1 Tag	7 Tage	1 Tag	7 Tage
1 Medium Rectangle	€ 2.700,-	€ 9.900,-	€ 2.175,-	€ 7.975,-
2 Sitebar / Billboard	€ 3.600,-	€ 13.200,-	€ 2.850,-	€ 10.450,-
3 Sitelink	€ 2.250,-	€ 8.250,-	€ 1.950,-	€ 7.150,-
4 Advertorial	€ 2.700,-	€ 9.900,-	€ 2.175,-	€ 7.975,-

Dynamisch platzierte Online-Werbeformen



	Startseite / Oö / Thema	ROS*
1 Super Banner	€ 64,-	€ 56,-
2 Medium Rectangle	€ 64,-	€ 56,-
3 Skyscraper	€ 64,-	€ 56,-
4 Sitebar / Mobile Understitial	€ 81,-	€ 73,-
5 Billboard	€ 81,-	€ 73,-
6 Sitelink	€ 56,-	€ 48,-
7 Advertorial	€ 64,-	€ 56,-
8 Universal Ad Package (1, 2 und 4)	€ 60,-	€ 52,-

*ROS: Run Over Site (Streuung auf allen buchbaren Seiten)

*Buchbar nach AD-Impressions
*Preis pro 1000 AD-Impressions
*Platzierung auf unserer Startseite (nachrichten.at), der Oberösterreich-Startseite (nachrichten.at/oberoesterreich) oder im redaktionellen Themenfeld möglich.

OÖNow

Meine Zeitung. Mein Radio.

Mit OÖNow bringen wir unsere Zeitung zum Hören und bieten Ihnen einen optimalen Mix aus Information, lokaler Berichterstattung, Hintergrundberichten und Musik.

OÖNow begleitet Sie durch den ganzen Tag mit aktuellen Nachrichten, spannenden Interviews aus der Region und legendären Tracks quer durch alle Musikepochen. Unser Ziel ist es, aus der Flut an Informationen das Relevante herauszufiltern und Ihnen mit dem Qualitätsanspruch der OÖNachrichten auch hörbar zu machen. Als Programmhilight gibt es zwischen 20 und 24 Uhr die OÖNow Podcast Nacht!

Presenting -/ Patronanz WETTER	HF Spots	Promotiontrailer
<ul style="list-style-type: none"> • Presenting Spot, max. 10 Sekunden im Umfeld der Wetternews • Spot = Werbesprecher • Montag bis Sonntag, 300 Nennungen • 1x / Stunde, 13 Presentingspots täglich • Mindestbuchung, 1 Monat <p>€ 2.500,- (inkl. Spot-Produktion)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montag bis Sonntag • Ab 1000 Sekunden buchbar • Gleicher Tarif in jeder Zeitzone • 1 Werbe"block" / Stunde <p>Ausstrahlung: € 500,- Spotproduktion: € 400,- Paketpreis: € 900,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die perfekte Erweiterung Ihrer Buchung in der Sonderbeilage OÖNachrichten: • Nennung der Marke im Rahmen der Bewerbung der Produkterscheinung (max. 3 Partner) auf OÖNow • 30x Air Plays • Inkl. Produktion <p>Paketpreis: € 500,-</p>

Platzierung nach Verfügbarkeit Bestplatzierung, Aufteilung gleichmäßig in den Zeitzeonen.

Allgemein gilt:

- Sekundentarif gilt in allen Zeitzeonen
- Alle Preise netto, zzgl. Steuer und Abgaben - Abzüglich Agenturprovision
- Keine zusätzlichen Rabatte oder Sonderkonditionen
- Gültigkeit der AGB der LR Digital Audio GmbH und der Hippocrepis Beteiligungs GmbH
- Gültig bis 31.12.2025



Empfang mittels Digitalradio oder per App.
Mehr Infos unter nachrichten.at/oownow

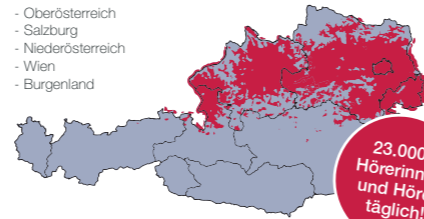


Hippocrepis Beteiligungs GmbH - Promenade 23, 4010 Linz
Im Auftrag der OÖNachrichten: LR Digital Audio GmbH, werbung@oownow.at, Landstraße 12, 4020 Linz

*RTA_2025_2: Gesamt Tägl. Mo-So, Altersgruppe 10+

OÖNow Ausstrahlungsgebiet

- Oberösterreich
- Salzburg
- Niederösterreich
- Wien
- Burgenland



23.000*
Hörerinnen
und Hörer
täglich!

OÖNachrichten Podcasts



Podcast-Hörende konsumieren bewusst und aufmerksam eine Quelle ihres Vertrauens – im Auto, auf dem täglichen Weg zur Arbeit, beim Spaziergehen oder auf der Couch. Das Publikum ist jung, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittliches Haushaltseinkommen. Sie sind offen für Neues, vertrauen der Moderation und setzen messbare Handlungen um.

Podcast-Werbung hat bei den Hörenden eine hohe Akzeptanz, vor allem, wenn sie von der Moderation selbst eingesprochen wird (sog. Host-Read). Diese Podcast Ads werden wahrgenommen, da es im Gegensatz zum Radio keinen harten Werbebruch gibt. Die Werbung fügt sich unaufgeregt in den Content ein und bleibt dadurch im Gedächtnis.

Beliebteste Werbeform in Podcasts

Sponsored by!

Preis: € 3.000,- / Folge

- „Dieser Podcast wird präsentiert von ...“ kommt gleich zu Beginn in den ersten 10 Sekunden und wird in der Regel vom Podcast Host eingesprochen
- Ankündigung in Print inkl. Logo bei Podcast Teaser
- Nennung in den Shownotes & Verlinkung Artikel auf nachrichten.at
- **Inserat in der Printzeitung 1/4 Seite**
- Möglichkeit, ganze Staffel zu sponsern nach Absprache

Pre-Roll

- Einspielung Pre-Roll (Audio-Spot) mit max. 20 Sekunden
- Ankündigung in Print inkl. Logo bei Podcast Teaser
- Nennung in den Shownotes & Verlinkung Artikel auf nachrichten.at

Preis: € 1.490,- / Folge

Host-Read

- Der Podcast Host präsentiert an passender Stelle das vom Partner zur Verfügung gestellte Skript in eigenen Worten. Dies passiert in enger Abstimmung mit dem Auftraggebenden. Der Vorteil für Werbetreibende: keine Produktionskosten.
- Ankündigung in Print inkl. Logo bei Podcast Teaser
- Nennung in den Shownotes & Verlinkung Artikel auf nachrichten.at

Preis: € 1.990,- / Folge

Wimmer Medien GmbH & Co. KG.

Promenade 23, 4010 Linz
Tel.: 0732 / 7805 – 518

E-Mail: sales@nachrichten.at



Dating-Plattform – di-mog-i.at

di-mog-i.at ist eine Dating-Plattform der OÖNachrichten, welche im August 2020 ins Leben gerufen wurde.

Mittlerweile verzeichnet die Plattform über 5.000 registrierte Nutzer. Die Plattform richtet sich an Personen in Oberösterreich und Umgebung, welche Interesse daran haben, neue Leute kennen zu lernen oder auf der Suche nach der großen Liebe sind.

Die Plattform ist vor allem aufgrund der langen Verweildauer der User für Werbetreibende interessant.



Trauerportal – wirtrauern.at

wirtrauern.at ist das Online-Trauerportal der OÖNachrichten in Kooperation mit Tips. Die überregionale Internetplattform soll Trauernden nicht nur als Ratgeber dienen, was im Falle des Ablebens eines lieben Menschen zu tun ist, sondern bietet auch redaktionelle Nachrufe, viele neue Trauerrituale, wie zum Beispiel das Verfassen von Online-Kondolenzen, das Entzünden von Erinnerungskerzen sowie den Bestattungskalender.

Schwerpunkt von wirtrauern.at ist die Darstellung der täglich aktuellen Sterbefälle aus Oberösterreich. Diese – von der breiten Leserschaft stark nachgefragten – Inhalte animieren die User laufend, wirtrauern.at zu besuchen. Außerdem steht auf dem Trauerportal ein Branchenbuch zur Verfügung. Hier sind ausgewählte Trauerdienstleister angeführt.

Sollten Sie als Dienstleister Interesse haben, ebenfalls in diesem Branchenbuch namentlich erwähnt zu werden, wenden Sie sich gerne an unsere Mediaberater/innen.



Immobilienportal

immobilien.nachrichten.at ist eine Online-Plattform für Immobilienanzeigen. Die Plattform richtet sich an Personen, die auf der Suche nach Immobilien in Oberösterreich und Umgebung sind. Es können Inserate für Immobilien zur Miete oder für den Erwerb als Eigentum geschaltet werden.

Unsere Premium-Produkte „Die Immobilie der Woche“ oder die „Top-Immobilien“ sind für die Schaltung von Inseraten besonders empfehlenswert, da diese für die User sofort sichtbar an erster Stelle stehen. Die Inserate der Premium-Produkte sind jeweils für eine Woche online, die „Top-Immobilien“ werden dabei rotierend angezeigt.



Karriereportal

nachrichten.at/karriere ist das Online-Portal für Karriere, Jobs, Bildung, Employer Branding und Qualitätsjournalismus. Mit dem Stellenmarkt finden die User die neuesten Jobangebote in Oberösterreich und auch über die Grenzen hinaus. Die Jobanzeigen können direkt über nachrichten.at/karriere geschaltet werden, unsere Fachleute aus dem Bereich Karriere beraten Sie gerne dazu.

Unser Premium-Produkt „Top-Jobs“ ist für Jobanzeigen sehr empfehlenswert, da diese für die User besonders ansprechend auf der Startseite platziert sind. Die Anzeigen der „Top-Jobs“ sind jeweils für eine Woche online und werden dabei rotierend angezeigt.

Darüber hinaus bietet unser Karriereportal mit spannenden redaktionellen Beiträgen eine wichtige Informationsquelle rund um das Thema Karriere und Wirtschaft und spricht somit auch eine breite Leserschaft an.




Eventvielfalt der OÖNachrichten

Jahr für Jahr sind die OÖNachrichten Veranstalter und Partner von mehr als 1000 Events in ganz Oberösterreich.

Von Informationsveranstaltungen, rund um Themen wie Gesundheit, Immobilien, Geld und vieles mehr, bis hin zu Gala-Abenden mit Preisverleihungen veranstalten wir Jahr für Jahr zahlreiche Events in ganz Oberösterreich. Präsentieren Sie Ihre Marke im Rahmen unserer Events zielgruppengerecht, anspruchsvoll und auf Ihre Bedürfnisse individuell angepasst. Wir sorgen für unvergessliche Veranstaltungen, die einen Mehrwert bieten!

Kontaktdaten:

 Tel. 0732/7805-838
marketing@nachrichten.at



Nachhaltigkeitsbrunch

© Cityfoto



Galanacht des Sports

© Cityfoto



Geldtag

© Cityfoto



Mostl – Genuss mit Tradition

© Antonio Bayer



Gesundheitstag

© Volker Weibold

OÖNachrichten FORUM

Die Eventlocation im Herzen von Linz

Sie sind auf der Suche nach den perfekten Räumlichkeiten für Ihre Veranstaltung? Dann sind Sie im OÖNachrichten FORUM richtig.

Wir bieten Ihnen die besondere Architektur der Promenaden Galerien in Verbindung mit hochmoderner Technik und außergewöhnlicher Atmosphäre. Genießen Sie nicht nur die Annehmlichkeiten der Veranstaltungsräume, sondern auch die perfekte Kombination mit Tiefgarage, Hotel und Gastronomie direkt im Herzen von Linz. Die besten Voraussetzungen für Ihre erfolgreiche Veranstaltung.


Unser **großer Saal** erstreckt sich über 300 m² und bietet Platz für bis zu 240 Personen. Egal, ob Konferenzen, Hauptversammlungen, Seminare oder Gala-Abende – unser Saal bietet für jede Veranstaltung den passenden Rahmen.

Die **beiden Seminarräume** können entweder getrennt oder in Kombination genutzt werden. Sie bieten Platz für bis zu 70 Personen in Kinobestuhlung und können auch als Event- oder Backstagebereich für den großen Saal und das Foyer angemietet werden.

Unsere neueste Konferenztechnik ermöglicht Ihnen Ihr Event bei Bedarf auch hybrid zu veranstalten oder via **Livestream** abzuhalten.

Nähere Informationen finden Sie unter: nachrichtenforum.at

Kontaktdaten:

 **Jasmine Freudenthaler, BA**
Tel. 0732/7805-303
j.freudenthaler@nachrichten.at

ERLEBEN **NETZWERKEN** **WEITERBILDEN**



OÖNachrichten FORUM

Promenaden Galerien



© Christian Husar



© Cityfoto



© Cityfoto

OÖNachrichten Wirtschaftsakademie

www.wirtschaftsakademie.nachrichten.at | wirtschaftsakademie@nachrichten.at

Netzwerken und inspirierende Impulse für den beruflichen und privaten Alltag

Nutzen Sie die abwechslungsreiche Veranstaltungsreihe „OÖN-Wirtschaftsakademie“ um Ihr Unternehmen zu präsentieren, Ihr Netzwerk zu erweitern und Kunden ein exklusives Ambiente mit einem spannenden Vortrag zu bieten.

Wir bieten Ihnen drei Sponsoren-Pakete an, um Ihr Unternehmen zu präsentieren, und erstellen auch gerne gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot, inkl. diverser Ticket-Pakete für Ihre MitarbeiterInnen und Kunden.



Termine 2026

24. 03. 2026 Thomas Brezina Brucknerhaus	28. 04. 2026 Vera Steinhäuser Brucknerhaus
03. 06. 2026 Manfred Hückel Brucknerhaus	August 2026 Christian Redl Veranstaltungsort folgt
06. 10. 2026 Clemens Graf von Hoyos OÖNachrichten Forum	10. 11. 2026 Adelheid Kastner OÖNachrichten Forum



© Cityfoto

Austrian Sales Days 2026

28. und 29. Jänner 2026 | Promenaden Galerien Linz
www.salesdays.at




Die Sales-Konferenz im Herzen von Linz

Die Austrian Sales Days sind ein zweitägiges Weiterbildungs- und Netzwerk-Event für alle, die sich für Themen und Trends im Bereich Verkauf interessieren. Erleben Sie praxisnahe Insights von Top-Speakers aus der Verkaufsbranche auf zwei Bühnen. Themen wie Verhandlungsstrategien, Customer Journey Management, Verkaufspsychologie und Leadgenerierung bringen Verkaufsteams auf das nächste Level.

Ob Vertriebsleiter, Key-Account-Manager, Projektleiter oder Sales-Spezialisten – hier treffen sich Gleichgesinnte, knüpfen wertvolle Kontakte und tanken frische Ideen.



Kontaktdaten:

 **DI (FH) Markus Hackl**
Tel. +43 664 / 815 7647
m.hackl@nachrichten.at



© Cityfoto

Career & Connect


12. Februar 2026 | Promenaden Galerien Linz
www.careerandconnect.at

Das Karrierefestival in Oberösterreich

Bei Career & Connect dreht sich alles rund um Karriereperspektiven, Netzwerken und Weiterbildung. Die Karrieremesse vereint die wichtigsten Komponenten für einen erfolgreichen Karriereweg. Von der fachlichen Ausbildung, Aus- und Weiterbildung bis hin zu Arbeits- und Jobmöglichkeiten in den Betrieben in Oberösterreich.

Unsere Veranstaltung bietet eine einzigartige Plattform für den Austausch von Ideen und die Erkundung beruflicher Perspektiven. Als Partner können Sie sich auf dem Event und im Zuge der Bewerbung erstklassig auf verschiedenen Kanälen positionieren.

Kontaktdaten:

 **Mag. Gert Pfitscher**
Tel. 0732/7805-674
g.pfitscher@nachrichten.at



© Antonio Bayer

OÖN Frauentag

6. März 2026 | Promenaden Galerien Linz


Frauenzeit: Ein Tag nur für mich!

Am 6. März 2026 verwandeln die OÖNachrichten die Promenaden Galerien in einen lebendigen Treffpunkt für Frauen. Mit Vorträgen im Großen Saal, praxisnahen Workshops, Stilberatung und spannenden Ständen im Foyer können sich die Teilnehmerinnen ihren persönlichen Frauentag so gestalten, wie sie es möchten.

Die OÖN-Frauenzeit – die Sonderbeilage zum OÖN Frauentag erscheint am 14.3.2026.



Kontaktdaten:

 **Kamelia Möstl**
Tel. 0732/7805-0376
k.moestl@nachrichten.at



© Volker Weibold

Fit im Internet

20. Mai 2026 | Promenaden Galerien Linz
www.nachrichten.at/fitiminternet


Das Internet hat unser Leben grundlegend verändert und prägt viele unserer Gewohnheiten. Für die jüngeren Generationen ist die Nutzung selbstverständlich, während viele andere oft auf die Unterstützung ihrer Kinder oder Enkel angewiesen sind. Die Veranstaltungsreihe „Fit im Internet“ der OÖNachrichten bietet genau hier wertvolle Hilfestellungen, um die digitale Welt eigenständig und unabhängig im Alltag zu nutzen.

Fit im Internet richtet sich an alle, die ihre Kenntnisse unter anderem in Smartphone-Basics, App-Einrichtung, E-Banking und der Nutzung des Digitalen Amtes erweitern möchten.

Präsentieren auch Sie Ihr Angebot im Rahmen unserer Aktion:

- Direkt bei der Veranstaltung durch Bühnenvorträge, Workshops und Servicepoints rund ums Thema Digitalisierung zugeschnitten für Einsteiger
- Beilage am 31. Mai mit der Nachberichterstattung zum Event
- Logopräsenz bei der Bewerbung

Kontaktdaten:

 **Ing. Matthias Gstöttenmayr**
 Tel. 0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



© Cityfoto

OÖNachrichten Digital Days

14. und 15. Oktober 2026 | Promenaden Galerien Linz
www.digitaldays.nachrichten.at


Die Digital-Konferenz im Herzen von Linz

Zahlreiche Top-Speakerinnen und Speaker aus namhaften Unternehmen kommen seit 2018 Jahr für Jahr zu uns nach Linz, um über digitale Transformation sowie Entwicklungen und Trends im Online-Marketing zu sprechen.

Freuen Sie sich auf spannende Vorträge und Workshops, interessante Gespräche, köstliches Mittagessen und auf den persönlichen Austausch in den Promenaden Galerien Linz.

Am Samstag, 24. Oktober 2026, erscheint landesweit eine Beilage zu den Digital Days in der Printausgabe der OÖNachrichten. Diese Beilage bietet Unternehmen und Sponsoren die Möglichkeit, in einem innovativen Umfeld zu werben und so gezielt eine passende Zielgruppe anzusprechen.

Kontaktdaten:

 **Ing. Matthias Gstöttenmayr**
 Tel. 0732/7805-827
m.gstoettenmayr@nachrichten.at



© Cityfoto

Abo-Aktion für Ihr Unternehmen

*Mehr Überblick.
Mehr Fakten.
Mehr Wissen.*

Mit dem Digital-Abo
der OÖNachrichten.

Jetzt
bestellen!



Täglich treffen Sie Entscheidungen, die Weitblick erfordern. Das Digital-Abo der OÖNachrichten liefert Ihnen verlässliche Informationen und Hintergründe zu Wirtschaft, Politik und Gesellschaft – aktuell, kompakt und rund um die Uhr verfügbar. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Führungskräfte bestens informiert sind!

Alles aus einer Hand – Das Medienhaus Wimmer

Wer auf eine so lange Firmengeschichte zurückblicken kann wie das Medienhaus Wimmer, blickt gleichzeitig immer auch mit einem neugierigen Auge nach vorne.

Ermöglicht wird dieser Innovationsgeist von unseren Erfolgsteams innerhalb der Organisation: Unter der Dachmarke des Medienhauses Wimmer haben sich mit der Zeit viele Medienprodukte entwickelt, die uns in ihrer Gesamtheit zum größten Medienkonzern Oberösterreichs machen.

Entdecken Sie jetzt die Vielfalt des Medienhauses Wimmer:



www.medienhauswimmer.at

MEDIENHAUS WIMMER



OÖNachrichten



Allgemeine Informationen

Agenturprovision

Sie stellt einen Preisabschlag dar und wird Werbeagenturen, Werbeberatern und Werbemittlern gewährt, um den Aufwand für Mediaplanung, für die Übermittlung druckfertiger Unterlagen bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Haftung für Copyright-Fragen, die Kosten einer allfälligen Vorfinanzierung und Kreativleistungen abzugelten. Sie wird nur gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheins, der die Art des Gewerbes (Werbeagentur, Werbeberater oder Werbemittler) ausweist, gewährt.

Reservierungen

Wir sind jederzeit gerne bereit, Reservierungen entgegenzunehmen. Aus produktionstechnischen Gründen können diese allerdings nur so lange aufrechterhalten werden, als keine andere Fixbuchung vorliegt.

Produktionspauschale

Bei Anlieferung nicht druckfertiger Unterlagen wird eine Produktionspauschale je in Auftrag gegebener Anzeige verrechnet.

Formatanzeige: € 150,-

PR: € 50,- (Nettowert bis € 500,-)
€ 100,- (Nettowert ab € 500,-)

Grafische Leistungen

Für grafische Leistungen gilt ein Satz von € 150,- pro Stunde.

Textgestaltung

Für Textgestaltung gilt ein Satz von € 100,- pro Stunde.

Pauschale für den Besuch eines PR-Redakteurs beim Kunden: € 100,- pro Stunde.

Korrekturabzüge

Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt, nach der Gestaltung des PRs/Advertorials erhält der Kunde von uns zwei Korrekturabzüge, wobei der zweite lediglich zur Kontrolle vor der Freigabe dient. Weitere Änderungen sind im Preis nicht inbegriffen und werden zu einem Satz von € 420,- für 1/1 Seite, € 210,- für 1/2 Seite bzw. € 105,- für 1/4 Seite pro Abzug verrechnet.

Die Verrechnung erfolgt zusätzlich zum Anzeigentarif.

Zahlungskonditionen

Alle angeführten Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich Werbeabgabe (sofern nicht anders angegeben) und MwSt. Zahlbar sofort nach Rechnungslegung ohne Abzüge. Unberechtigter Skontoabzug oder Abzüge jeglicher Art werden nicht akzeptiert und dementsprechend nachgefordert.

Bankverbindung:

Allgemeine Sparkasse OÖ

IBAN: AT96 2032 0000 0013 2803; BIC: ASPKAT2L

UID-Nr.: ATU 438 73 108

Zuschläge

Platzierung		20 %
Chiffre	bei Abholung oder Auskunft	€ 5,-
	bei Postzustellung der Briefe	€ 15,-

Digitale Datenlieferung

Ansprechpartner

Markus Pranzl

Tel. 0732/7805-323

Elwin Hölzl

Tel. 0732/7805-314

anz-prod@nachrichten.at

Dateiformate: aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen

Weitere technische Detailinfos: <http://service.nachrichten.at>

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Pkt. 1 Anzeigenaufträge werden von Wimmer Medien GmbH & Co. KG. („Auftragnehmer“) ausschließlich unter Anwendung der nachstehenden Bedingungen abgewickelt.

Pkt. 2 Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Der Werbungstreibende kann allerdings binnen 1 Monat nach erfolgter Änderung erklären, mit den neuen Preisen nicht einverstanden zu sein. Dann endet das Vertragsverhältnis 1 Monat nach erfolgter Änderung. Die bis zur Beendigung erschienenen Anzeigen werden dann noch zum alten Preis abgewickelt.

Pkt. 3 Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Zahlungsverzug, Insolvenzverfahren erlischt der Anspruch auf eine Rabattgutschrift.

Pkt. 4 Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass eine solche Platzierung ausdrücklich schriftlich festgelegt wird. Wurde in diesem Sinne die Aufnahme einer Anzeige in eine bestimmte Nummer oder Ausgabe schriftlich festgelegt, so gilt auch ein Erscheinen in der auf die festgelegte Nummer oder Ausgabe nächstfolgenden als vertragskonform, sofern der Auftraggeber kein Verbraucher im Sinne des KSchG ist; dieses Recht auf Aufschub des Erscheinens gilt nicht, wenn aus dem Text der Anzeige oder Beilage ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und es somit von vornherein erkenn-

bar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteilpreis zu zahlen. Bei Wortanzeigen kann ein bestimmter Platzierungswunsch innerhalb der Rubrik nicht berücksichtigt werden. Die Anzeigen werden nach Möglichkeit thematisch sinngemäß gereiht.

Pkt. 5 Konkurrenzausschluss auf einer Seite oder auch auf der gegenüberliegenden Seite wird bei diesbezüglichem schriftlichen Wunsch nach Möglichkeit berücksichtigt, ist – außer bei schriftlicher Zusage – jedoch nicht bindend zugesichert.

Pkt. 6 Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages kann nach freiem Ermessen des Auftragnehmers insbesondere wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Für Anzeigenaufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen durch den Vertreter des Auftragnehmers oder sonstigen Annahmestellen bereits entgegengenommen wurden, behält sich der Auftragnehmer die Ablehnung vor. War bei Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages eine inhaltliche Prüfung durch den Auftragnehmer aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, noch nicht möglich, so ist der Auftragnehmer berechtigt, nach Erhalt des beabsichtigten Anzeigen- oder Beilageninhaltes nach freiem Ermessen vom Auftrag zurückzutreten. Der Verlag behält sich insbesondere vor, die Publikation von Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, jederzeit abzulehnen oder einzustellen (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Der Verlag kann aus diesem Grund sowohl die Annahme eines Werbeauftrags ablehnen als auch von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.

Pkt. 7 Für Schäden aller Art, die einen Betrag von € 8.000,- übersteigen, haftet der Auftragnehmer nur im Falle grober Fahrlässigkeit oder im Falle vorsätzlicher Schädigung, sofern es sich nicht um Personenschäden handelt. Bis zu einem Betrag von € 8.000,- pro Scha-

densfall bleibt das gesetzliche Schadenersatzrecht unberührt. Im Falle eines unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruckes der Anzeige gilt der Auftrag dennoch als vollständig erfüllt und es können keine Gewährleistungsansprüche geltend gemacht werden, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird (z.B. Kennziffern fehlerhaft gedruckt werden), sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt. Ist die Anzeige in diesem Sinn als mangelhaft zu qualifizieren, erhält der Auftragnehmer das Recht, sich von einer Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mängelfrei nachgeholt wird; diese Regelung gilt nur, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt; diese Regelung gilt weiters nur, sofern aus dem Text der Anzeige nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Sämtliche Ansprüche des Auftraggebers müssen innerhalb von drei Monaten ab Fälligkeit bei sonstigem Verfall schriftlich beim Auftragnehmer geltend gemacht werden, sofern dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen.

Pkt. 8 Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, obwohl ihm zur Überprüfung desselben eine angemessene Frist gestellt wurde und bleibt der Probeabzug unbeanstandet, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Pkt. 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung zu leisten hat, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats gestellt. Rechnungen werden mit Zustellung an den Empfänger zur Zahlung fällig. Bei Kleinanzeigen ist Vorauszahlung ohne Skontoabzug vereinbart. Bei Vorliegen eines sachlichen Grun-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

des, insbesondere bei Zahlungsverzug auch später eintretender oder bekannt werdender mangelnder Bonität, ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigengeschäftes das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen; dies gilt nicht, wenn es sich beim Auftraggeber um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Pkt. 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 10 Prozent über Basiszinssatz sowie die Eintreibungskosten berechnet; der Auftragnehmer kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.

Pkt. 11 Der Auftragnehmer liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige eine vollständige Belegnummer, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.

Pkt. 12 Für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber die angemessenen Kosten zu bezahlen.

Pkt. 13 Bei Stornierungen vor Anzeigenabschluss oder bei einer Nichterfüllung des Auftrages, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, wird der bezahlte Anzeigenpreis rückvergütet, abzüglich eventueller Satzkosten und einer Manipulationsgebühr von 10 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises. Bei späterem Storno schuldet der Auftraggeber 50 Prozent des vereinbarten Anzeigenpreises, es sei denn, die Stornierung erfolgt zu einem Zeitpunkt, zu dem es dem Auftragnehmer aus produktionstechnischer Sicht nicht mehr zumutbar ist, das Erscheinen der Anzeige noch zu verhindern; dann schuldet der Auftraggeber bei tatsächlichem Erscheinen der Anzeige den vereinbarten Anzeigenpreis in voller Höhe. Pkt. 13 gilt nicht für die Ausübung von gesetzlichen Rücktrittsrechten durch Verbraucher.

Pkt. 14 Bei Chiffreanzeigen wendet der Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote seine üblichen

Standards an. Sämtliche Antworten auf Chiffre-Anzeigen samt Beilagen, auch eingeschriebene Postsendungen und Eilbriefe, werden entweder auf dem normalen Postweg weitergeleitet oder auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zur persönlichen Abholung beim Auftragnehmer bereitgelegt. Insbesondere wenn Urkunden, Lichtbilder usw. den Offerten und sonstigen Antwortschriften beigelegt werden, haftet der Auftragnehmer nicht für ein allfälliges Verlorengehen oder eine Beschädigung von Unterlagen im Rahmen des Postweges, zumal es sich um eine Holschuld des Auftraggebers handelt. Der Auftraggeber von Chiffreanzeigen verpflichtet sich, Originaldokumente, Lichtbilder usw. auf Wunsch zurückzusenden.

Pkt. 15 Im Falle höherer Gewalt, Streiks, Energieausfall, Verzug von Sublieferanten sowie technischer Gebrechen kann der Auftragnehmer wahlweise vom Anzeigenauftrag zurücktreten oder erklären, dass die Anzeige oder Beilage zum nächstmöglichen Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, nachgeholt wird; dieses Recht auf Aufschub gilt nur, sofern aus dem Text der Anzeige oder Beilage nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt und dass somit von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Anzeige oder Beilage besteht. Wenn der Auftragnehmer durch höhere Gewalt (Streiks u.ä.) oder Maschinenbruch daran gehindert wird, die volle Kalkulationsauflage auszuliefern, hat er Anspruch auf das vereinbarte Entgelt (für die Einschaltung oder Beilagengebühr), wenn mindestens 75 % der Kalkulationsauflage ausgeliefert wurden, sonst nur auf den entsprechenden Anteil. Dieser Prozentsatz erhöht sich auf 85%, wenn es sich beim Auftraggeber um einen Verbraucher im Sinne des KSchG handelt.

Entspricht die tatsächliche Auflage nicht der kalkulierten Auflage, ohne dass ein Fall der höheren Gewalt vorliegt, so hat dies auf das vereinbarte Entgelt keine Auswirkung, wenn die Abweichung innerhalb einer Bandbreite von plus/minus 10 % liegt. Im Fall größerer Abweichungen verändert sich das Entgelt um

denselben Prozentsatz; dies unter Berücksichtigung folgender Begünstigung von Verbrauchern im Sinne des KschG: Eine Abweichung der Auflage nach oben bleibt ohne Auswirkung auf das vom Verbraucher zu zahlende Entgelt.

Pkt. 16 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und auf dessen Kosten an den Auftraggeber zurückgesandt.

Pkt. 17 Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Inserent die volle Haftung und ersetzt dem Auftragnehmer jeden Schaden, der diesem aus der Veröffentlichung des Inserates, insbesondere durch Entgegennahme, Beschlagnahme, zivil- oder strafrechtliche Verfolgung erwächst. Bei Erhalt eines Entgegennahmegerührens ist der Auftragnehmer berechtigt, dem Inserenten gegenüber aber nicht verpflichtet, die gerichtliche Entscheidung hierüber herbeizuführen oder die Entgegennahme ohne Prüfung von Form, Inhalt oder Zulässigkeit zu veröffentlichen.

Pkt. 18 Der Auftraggeber garantiert dem Auftragnehmer sowie dessen Leuten, Gesellschaften desselben Konzerns und deren Leuten, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Leute, Gesellschaften desselben Konzerns und deren Leute hinsichtlich aller Ansprüche Dritter, die auf das erschienene Inserat gestützt werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten; dies umfasst insbesondere auch anwaltliche Vertretungskosten in Verfahren vor Gerichten und Behörden sowie (außergerichtliche) Vertretungskosten zur Abwendung solcher Verfahren sowie volle Genugtuung hinsichtlich des aus einem Unterlassungsgebot gegen den Verlag gemäß § 21 UWG resultierenden Schadens. Den Auftragnehmer trifft keinerlei Warnpflicht, Inhalte von Anzeigen betreffend. Allfällige Rechtsauskünfte des Auftragnehmers zu Anzeigeninhalten sind kostenlos und unverbindlich, für falsche Auskünfte wird nicht gehaftet, es sei denn, dass

Allgemeine Geschäftsbedingungen

derartige Auskünfte wissentlich falsch erteilt wurden; wird jedoch ausdrücklich die Einholung einer anwaltlichen Begutachtung durch den Auftragnehmer vereinbart, so schuldet der Auftraggeber dem Auftragnehmer dafür vollen Kostenersatz und Letzterer haftet für vorsätzliche oder grob fahrlässige Beratungsfehler.

Pkt. 19 Für Gegengeschäftsvereinbarungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer gilt eine Laufzeit von 12 Monaten ab dem Abschluss der Vereinbarung als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird. Für das Abrufen von Inseratleistungen durch den Auftraggeber im Zuge einer Gegengeschäftsvereinbarung gilt eine Frist bis zum Ende des dem Abschlussdatum der Vereinbarung folgenden Kalenderjahres als vereinbart, falls die Gültigkeit nicht ausdrücklich schriftlich oder per E-Mail anderslautend festgesetzt wird.

Pkt. 20 Gehört zu den Vertragspflichten des Auftragnehmers die Veröffentlichung der von einem Verbraucher in Auftrag gegebenen Einschaltung innerhalb von 14 Tagen ab Vertragsabschluss und wird dies nicht umgesetzt, weil der Verbraucher nach entsprechender Rechtsbelehrung nicht rechtzeitig die Vertragserfüllung vor Ablauf der ihm zustehenden Rücktrittsfrist verlangt (§ 10 FAGG), so hat der Auftragnehmer die Wahl, einen angemessenen Ersatztermin für die Veröffentlichung zu einem späteren Zeitpunkt festzulegen oder vom Vertrag zurückzutreten. Das Recht auf Festlegung eines Ersatztermines gilt nur, sofern aus dem Text der Einschaltung nicht ersichtlich ist, dass es sich um eine termingebundene Angelegenheit handelt, bei welcher von vornherein erkennbar ist, dass kein Interesse an einer nachträglichen Einschaltung besteht.

Pkt. 21 Anzeigen, die vom Auftraggeber so gestaltet wurden, dass sie mit redaktionellen Zeitungsinhalten verwechselt werden können, werden vom Auftragnehmer gemäß § 26 Mediengesetz gekennzeichnet.

Pkt. 22 Der Auftraggeber stimmt zu, dass seine selbst angegebenen personenbezoge-

nen Daten für Zwecke der Bonitätsprüfung an dazu befugte Organisationen (zB AKV, KSV) weitergegeben werden können. Der Auftraggeber kann seine Zustimmung dazu jederzeit widerrufen. Der Auftraggeber stimmt einer Übermittlung der Rechnungen des Auftragnehmers durch unverschlüsseltes Email ausdrücklich zu. Der Auftraggeber kann seine Zustimmung dazu jederzeit widerrufen. Für eine allfällige Übermittlung von Rechnungen per Post wird angemessenes Entgelt in Rechnung gestellt.

Pkt. 23 Mangels gegenteiliger Vereinbarung ist der Auftragnehmer berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, ein Print-Inserat auch in seinen Online-Medien (z.B. als Online/Print Inserat auf wirtrauern.at oder karriere.nachrichten.at) zu veröffentlichen.

Pkt. 24 Der Auftraggeber garantiert, dass er sich mit allen für die von ihm beauftragte Veröffentlichung relevanten Rechtsvorschriften vertraut gemacht hat und die beauftragte Veröffentlichung keine dieser Bestimmungen verletzt. Hingewiesen wird insbesondere auf die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes: der Auftraggeber garantiert in diesem Zusammenhang, dass er sowohl über die für Printausgabenveröffentlichung als auch über die für dauerhafte (unbefristete) digitale Zugänglichmachung (einschließlich ePaper und digitalen Archiven) erforderlichen Rechte verfügt. Hingewiesen wird außerdem auf die Bestimmungen des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb sowie auf die besonderen Werbebestimmungen für Arzneimittel und Alkohol, die besonderen Werbebestimmungen nach dem Gleichbehandlungsgesetz, dem Energieausweis-Vorlagegesetz, den berufsrechtlichen Vorschriften für Ärzte, Rechtsanwälte und andere freie Berufe, sowie auf die Werbeverbote nach Tabakgesetz und Glücksspielgesetz sowie nach Tierschutzgesetz. Hinsichtlich der Bewerbung von Preisausschreiben wird auf die Glücksspielabgabepflicht gemäß § 58 Abs. 3 Glücksspielgesetz hingewiesen. Der Verlag ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, fehlende Kennzeichnungen im Sinne des § 26 Mediengesetz zu ergänzen und vorhandene Kennzeichnungen

nach eigenem Ermessen zu modifizieren, wenn dies angebracht erscheint, um den Vorgaben der zitierten Gesetzesbestimmung zu entsprechen; die Pflicht zur hinreichenden Kennzeichnung und die Haftung für unzureichende Kennzeichnung liegt bei allen vom Auftraggeber beigebrachten Werbemitteln in jedem Fall beim Auftraggeber. Der Verlag prüft beauftragte Veröffentlichungen nicht individuell auf Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben, der Auftraggeber garantiert daher dem Verlag sowie dessen Leuten, alle gesetzlichen Vorgaben des einzuhalten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die aus einer von ihm beauftragten Veröffentlichung resultieren, und hinsichtlich jeglicher diesbezüglicher zivil-, straf- oder verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner Leute vollständig schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.

Pkt. 25 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Linz/Donau.

Pkt. 26 Zusatzvereinbarungen, welche die vorstehenden Geschäftsbedingungen abändern oder ergänzen, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer, um rechtswirksam zu werden. Bestätigungen mittels E-Mail sind schriftlichen Bestätigungen gleichzuhalten. Sofern allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers den vorstehenden Bedingungen entgegenstehen, gehen letztere vor.

Preise gültig ab 1. Jänner 2025. Alle angeführten Preise sind – sofern nicht anders angegeben – Farbpreise und verstehen sich in Euro, zuzüglich Werbeabgabe und MwSt. Für Druck- und Satzfehler, welche die Werbewirksamkeit einer Einschaltung nur unerheblich beeinträchtigen, wird keine Gewähr geleistet, sofern es sich beim Auftraggeber nicht um einen Verbraucher im Sinn des KSchG handelt.

Wimmer Medien GmbH & Co. KG, 4010 Linz, Promenade 23

Stiege 3 + 4
♿ ♿

Wimmer Medien GmbH & Co. KG.
4010 Linz, Promenade 23
Tel. 0732/7805-518
Fax 0732/7805-10680
www.nachrichten.at